

2012年12月27日

地域コミュニティを創造する
生活科学運営

創業 30 周年記念ロゴマーク決定のお知らせ

当社は 2013 年に創業 30 周年を迎えます。これに先立ち、社員からロゴマーク&キャッチコピーを公募いたしました。応募総数 39 作品の中から、全社投票を実施した結果、ライフ&シニアハウス神宮南井田に経理スタッフとして勤務する坂井妙子の作品が選ばれ、創業 30 周年記念のロゴマーク&キャッチコピーに決定いたしました。1 年間、記念シンボルとして広く活用してまいります。



坂井妙子の作品とコンセプト

(ライフ&シニアハウス神宮南井田)

- キャッチコピー「そして、その先へ」
30 年という歴史を振り返ることはもちろん大切ですが、それ以上に今後を見据えることが重要だという思いを込めました。

■ロゴマーク

植物のクローバーをモチーフに、葉をハートにすることでハートの意味である愛情が集まっている様子を表しています。1 枚 1 枚の葉を 10 年に見立て、次の 10 年がより幸福を呼ぶように 4 枚目の葉を添えました。

<応募作品について>

募集期間：2012 年 9 月 25 日～10 月 31 日

応募作品数：39 点 (19 名+1 部署)

選定方法：全社員による投票

投票期間：2012 年 11 月 9 日～20 日

投票数：431 票

得票数：79 票

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 生活科学運営 広報課

TEL.03-3367-3369

FAX.03-3367-3373